

WYSTAWA

MEDIA, INTERNET PRZEZ SATELITĘ, PLATFORMY CYFROWE, NADAWCY, OPERATORZY SATELITARNI, WLAN
PRODUCENCI I DYSTRYBUTORZY SPRZĘTU DO ODBIORU CYFROWEJ TV SATELITARNEJ I NAZIEMNEJ

www.satkrak.com
www.satkurier.pl

CENTRUM TARGOWE

Kraków 14-16.10.2010
Chemobudowa Kraków S.A.
ul. Klimeckiego 14, 30-706 Kraków

SAT KRAK 2010

Szanowni Państwo!

Każdy z wystawców może zostać sponsorem głównym, sponsorem konferencji, które będą organizowane w trakcie trwania wystawy, jak również zostać sponsorem bankietu lub produktu **SAT KRAK 2010**.

Celem targów jest nie tylko zaprezentowanie nowości technicznych i nowych technologii przez wystawców, ale również przeprowadzenie serii konferencji tematycznych i instruktażowych dla wszystkich zainteresowanych osób zwiedzających **SAT KRAK 2010**. Z roku na rok, wszystkie konferencje i wykłady **SAT KRAK** cieszą się ogromnym zainteresowaniem ze strony zwiedzających. Także podczas tej edycji wystawy pragniemy zorganizować konferencje i panele o różnorodnej tematyce. Mamy nadzieję, że poruszane tematy spotkają się z Państwa zainteresowaniem.

Aby firma została **Sponsorem Głównym SAT KRAK 2010** powinna wnieść opłatę uzgodnioną z organizatorem. W ramach sponsoringu firma otrzymuje:

1. Logo firmy z dopiskiem - **SPONSOR GŁÓWNY** jest umieszczone na wszelkich materiałach promocyjnych **SAT KRAK 2010**: reklamie, stronie internetowej, zaproszeniach, identyfikatorach, smyczach, plakatach itp.,
2. Duży baner z logo, dostarczony przez firmę, umieszczony nad wejściem głównym,
3. Banery informacyjne dostarczone przez firmę będą umieszczone wewnątrz hali wystawowej,
4. Konferencja branżowa (z Cateringiem dla 50 osób) lub stoisko.

Aby firma została **Sponsorem Produktu SAT KRAK 2010** powinna dostarczyć na czas trwania wystawy urządzenia i technologię którą oferuje. Rodzaj sprzętu dostarczonego jest uzgodniona w późniejszym terminie. W ramach sponsoringu, firma otrzymuje:

1. Logo firmy jest umieszczone na materiałach promocyjnych **SAT KRAK 2010**,
2. Banery informacyjne dostarczone przez firmę będą umieszczone wewnątrz i/lub na zewnątrz hali wystawowej,
3. Informacja o sponsorze i towarze w miejscu ekspozycji sprzętu.

Aby firma została **Sponsorem Konferencji SAT KRAK 2010** powinna wnieść opłatę uzgodnioną z organizatorami. W ramach sponsoringu firma otrzymuje:

1. Logo firmy jest umieszczone na materiałach promocyjnych **SAT KRAK 2010**,
2. Organizacja konferencji tematycznej lub branżowej,
3. Obsługa cateringowa konferencji,

Aby firma została **Sponsorem Bankietu SAT KRAK 2010** (pierwszy dzień wystawy) powinna wnieść opłatę uzgodnioną z organizatorami. Opłata jest zależna od ilości uczestników. W ramach sponsoringu firma otrzymuje:

1. Logo firmy jest umieszczone na materiałach promocyjnych **SAT KRAK 2010**,
2. Logo firmy jest umieszczone na stronie internetowej wystawy wraz z informacją o firmie,
2. Baner informacyjny firmy jest umieszczony przed wejściem i na sali bankietowej,

Wszystkich zainteresowanych sponsoringiem proszę o kontakt telefoniczny lub mailowy.

Z poważaniem

Anna Sulisz
dyrektor wystawy